



**ASICIAO**  
Coordinamento Provinciale di Roma

Associazione di Promozione Sociale e Culturale

**Young Lab**

Progetto presentato da  
**ASI CIAO Coordinamento  
Provinciale di Roma**

Via Aldo Balma, 28 A/B - 00155 Roma - Tel. 06 45 43 80 02 - Fax 06 88 64 45 85  
segreteria@asiciaoroma.it - www.asiciaoroma.it - C.F. e P.IVA 05939521000



**Conoscere il linguaggio cinematografico e audiovisivo**, comprenderne i meccanismi che ne sono alla base, **significa rapportarsi in modo appropriato e libero** ad uno dei fulcri della società contemporanea: l'atto del guardare. I giovani guardano film al cinema, alla televisione in salotto o sul pc. Fruiscono di prodotti audiovisivi su dispositivi mobili come smartphone e tablet. Fatte poche eccezioni, non esistono situazioni o ambienti del contesto quotidiano in cui essi non abbiano a disposizione un device per la fruizione o la produzione di contenuti audiovisivi. L'aumento di contenuti prodotti dagli stessi ragazzi, che immessi nella rete possono potenzialmente raggiungere platee globali, sta influenzando le dinamiche economiche dell'industria culturale ed editoriale.

Eppure nonostante questo scenario e l'apparente facilità con cui il mondo si è abituati a convivere con i meccanismi e gli strumenti del linguaggio audiovisivo, il nostro **rapporto con le immagini** in movimento è spesso regolato da un **utilizzo poco consapevole**. E l'impatto sui più giovani può diventare devastante. La quantità di messaggi e stimoli audiovisivi e la velocità e la frammentazione con cui si organizzano e susseguono, difficilmente permettono di porsi in modo critico, attivo, di superare lo strato epidermico di tali immagini e di dischiuderne il significato più profondo.

Ai giovani d'oggi serve più che mai una **coscienza critica** che gli consenta di guardare in un modo più consapevole le immagini e infine di scegliere 'come' e 'cosa' raccontare del proprio presente.

**YOUNG LAB** si prefigge questo obiettivo con la realizzazione di un **laboratorio** da realizzarsi all'interno di due istituti: una scuola secondaria di I grado e una scuola secondaria di II grado, come attività extrascolastica. Al termine di ogni corso, gli studenti – tramite la realizzazione di uno **spot sul bullismo tematico** – avranno una percezione più cosciente dei linguaggi multimediali ma saranno anche stimolati nella costruzione di relazioni più "sane".

### DESTINATARI

Il progetto si rivolge a ragazzi della scuola secondaria di primo grado, della fascia che va dagli 12 ai 15 anni età. Ogni laboratorio vedrà il coinvolgimento di circa 25 studenti ma anche di altri ragazzi del territorio che vorranno partecipare alle attività in orario extrascolastico.

A conclusione di ogni laboratorio, verrà realizzato uno spot che sarà postato successivamente in internet permettendo una diffusione capillare dell'iniziativa.

### DURATA

La durata di ogni ciclo laboratoriale è di 22 ore totali. L'intero progetto si svilupperà dal mese di marzo 2017 al mese di dicembre 2017 per un totale di otto mesi (con pausa estiva).

### LOCALIZZAZIONE DEGLI INTERVENTI

Il progetto verrà realizzato nella Regione Lazio. I laboratori saranno promossi in tutti i luoghi principali di aggregazione dei territori coinvolti e in quelli limitrofi (scuole, biblioteche, cinema, centri sportivi, oratori, etc.). Al termine di ogni laboratorio, lo spot prodotto verrà promosso tramite i canali web e diffonderanno capillarmente l'iniziativa realizzata.



### OBIETTIVI

L'obiettivo principale del progetto **YOUNG LAB** è l'insegnamento ai giovani delle tecniche e dei linguaggi degli audiovisivi per stimolarne un rapporto sano e consapevole.

Vi sono nondimeno nel progetto altre finalità che indichiamo di seguito:

- stimolare la formazione e il potenziamento delle capacità del singolo
- attivare delle motivazioni che sollecitino la costruzione della relazioni con i pari
- recuperare i valori della solidarietà e della cooperazione attraverso il superamento dell'individualismo
- maturare la capacità decisionale e l'assunzione di responsabilità nel processo di raggiungimento di un obiettivo comune, potenziando le dinamiche di interscambio e di relazione
- creare percorsi culturali e stimolare la coscienza critica nei giovani
- incoraggiare la solidarietà tra gli utenti per contrastare l'isolamento sociale, le situazioni di emarginazione e per la costruzione di una cittadinanza attiva e responsabile
- fornire al utenti una consapevolezza sugli audiovisivi in genere

### METODOLOGIE

I metodi adottati per la realizzazione del laboratorio saranno variegati. Si alterneranno una serie di lezioni teoriche ed esercizi pratici che di volta in volta coinvolgeranno tutti gli alunni, sia in gruppo che in sessioni individuali.

Device portatili e applicazioni generalmente in possesso dei ragazzi cui il corso si riferisce, verranno sfruttati in una modalità totalmente differente rispetto al loro uso quotidiano.

### RISULTATI ATTESI

L'esperienza intende rappresentare una modalità di apprendimento che porti ad un miglioramento della qualità della vita dei ragazzi, favorendo lo sviluppo delle relazioni ed accrescendo l'autonomia degli studenti coinvolti.

Attraverso il progetto **YOUNG LAB** gli utenti potranno acquisire una maggiore consapevolezza delle possibilità espressive dei nuovi media. Comprendere a fondo il ruolo di chi produce contenuti, perché un ragazzo possa postare un filmato o una foto con un atteggiamento diverso rispetto a prima, conscio del fatto che la sua azione può influenzare la società e le persone che lo ascoltano.

ASI CIAO Coordinamento Provinciale di Roma

Il Legale Rappresentante

*Vanda Braghetta*