



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA

UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO
Istituto d'Istruzione Superiore "Margherita HACK"

Largo Giovanni Paolo II, 1 – 00067 Morlupo (RM)

Cod. Mec. RMIS093003 - Cod. Fisc. 97197630581

Tel. 06/121125685 - Fax 06/9071935 - Distr. 31

Sede legale :Liceo Scientifico "Giuseppe Piazzi" Morlupo (RM) Cod. Mec. RMPS09301D

Sez. associata: I.T.C.G. "P.L. Nervi" Rignano Flaminio (RM) Cod. Mec. RMTD093019

Sez. associata: I.P.S.C.T. "P.L. Nervi" Rignano Flaminio (RM) Cod. Mec. RMRC093012

Sez. associata: I.T.C.G. "P.L. Nervi" serale Rignano Flaminio (RM) Cod. Mec. RMTD09351P

E-mail: rmis093003@istruzione.it

PEC: rmis093003@pec.istruzione.it

Sito web: www.iismargheritahack.gov.it

Cod. Univoco: UF5LDS

Morlupo, 22/02/2018

Ai Docenti delle classi 1A, 1B, 1D, 2A, 2D
Agli Studenti delle classi 1A, 1B, 1D, 2A, 2D
Al personale ATA
Al Collaboratore D.S. della sede P. L. Nervi
Al DSGA
Alle Famiglie
Sede Nervi

COMUNICAZIONE N. 90

Oggetto: Laboratori di prevenzione bullismo e cyberbullismo organizzati dal Prof. Giannotti Vittorio (referente bullismo e cyberbullismo I.I.S Margherita HACK) e promossi da **PEPITA ONLUS** (gruppo che ha partecipato attivamente al tavolo tecnico in Parlamento per la scrittura del progetto di legge in materia di bullismo e cyberbullismo) <http://www.pepita.it/Bullismo/>

Si informano le componenti in indirizzo che il giorno 27 Febbraio 2018 presso la sede P. L. Nervi di Rignano Flaminio (AulaVideo 1/Biblioteca) verranno organizzati dei laboratori sulle EMOZIONI promossi da **PEPITA ONLUS**. In ogni singola sala/aula parteciperanno gli studenti delle seguenti classi (come da tabella) accompagnati dai Docenti secondo l'orario di servizio:

CLASSE	ORA	AULA	Formatore/Conduttore
1A AFM	dalle 12:00 alle 14:00	Biblioteca	Dott. Diego Buratta
1B Servizi Commerciali	dalle 12:00 alle 14:00	Biblioteca	
1D CAT	dalle 12:00 alle 14:00	Video 1	Dott.ssa Chiara Casagrande
2A AFM	dalle 10:00 alle 12:00	Video 1	Dott.ssa Chiara Casagrande
2D CAT	dalle 10:00 alle 12:00	Biblioteca	Dott. Diego Buratta

L'iniziativa è riservata agli studenti delle classi 1A, 1B, 1D, 2A, 2D e prevede un **laboratorio sulle emozioni** dove i ragazzi in gruppi elaboreranno un racconto fatto di emozioni individuate nel loro quotidiano.

PEPITA ONLUS: *“Pensiamo che i ragazzi oggi vivano costanti esperienze immersive nel digitale minimizzando il valore delle relazioni e delle emozioni che queste suscitano. Dalle emozioni pensiamo si possa partire per costruire un percorso di crescita consapevole che avrebbe effetti positivi sulla prevenzione di episodi di bullismo e cyberbullismo”.*

La STORIA di **PEPITA ONLUS**:

Dal **2007** Pepita ha realizzato **più di 700 interventi di formazione e sensibilizzazione** in scuole, oratori, associazioni sportive per la prevenzione e la lotta al fenomeno del bullismo; utilizzo corretto e consapevole delle nuove tecnologie; prevenzione delle dipendenze e educazione all'affettività.

Nel **2010** Pepita ottiene una menzione speciale nell'ambito del **Premio Amico della Famiglia** promosso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri per la campagna di sensibilizzazione *“Non nasconderti dal gioco, nasconditi per gioco”*.

Nel **2013** Pepita è partner italiano del progetto Europeo **ASBAE – AddressingSexualBullyingAcross Europe** (cofinanziato dalla Commissione Europea – linea Daphne) per la prevenzione del bullismo sessuale.

2013/2014 REPORT CYBERBULLISMO report di ricerca per indagare sul rapporto dei giovani con le tecnologie, uso degli smartphone e dei social network, tempo di connessione su internet e conoscenza del fenomeno del cyberbullismo. Interviste realizzate su un campione di 2000 preadolescenti della regione Lombardia.

Nel **2014** Pepita lancia il progetto **#ioclliccopositivo** che si propone di sensibilizzare sulle tematiche del cyberbullismo e di produrre kit gratuiti da distribuire nelle scuole e nelle realtà giovanili (www.ioclliccopositivo.org). In sei mesi incontrati oltre 2000 ragazzi dai 13 ai 17 anni e coinvolte nella campagna oltre 15.000 persone.

2014 CYBERBULLYING – GAME OVER spot campagna di sensibilizzazione sul cyberbullismo in collaborazione con **AC MILAN**

2014 REPORT SEXTING E ADOLESCENTI report di ricerca per analizzare la diffusione del fenomeno **“sexting”** in Italia tra preadolescenti e adolescenti. Interviste realizzate su un campione di 800 ragazzi.

2014 SEXTING campagna di sensibilizzazione sul sexting, spot realizzato nell'ambito del progetto **#USALATESTA**

2014 SELFIE QUINDI SONO Pepita lancia il progetto **#selfiequindisono** laboratorio di autoritratto che accompagna i ragazzi in un viaggio rivolto verso la loro interiorità, per renderli consapevoli della loro immagine, troppo spesso alterata dalle nuove frontiere tecnologiche.

Nel **2015** Pepita Onlus entra a far parte di un tavolo tecnico in **Parlamento** per la scrittura di un **progetto di legge** in materia di bullismo e cyberbullismo.

2015 PARLA CHE TI PASSA campagna volta alla sensibilizzazione dei ragazzi sull'importanza del **parlare e condividere le proprie esperienze** dirette o indirette inerenti il tema del **bullismo** e del **cyberbullismo**.

2015 SU INTERNET E' PER SEMPRE spot campagna di sensibilizzazione per la prevenzione del cyberbullismo e la promozione di un **utilizzo responsabile della rete**.



Il Dirigente Scolastico

Prof.ssa *Gaetana IACOBONE*

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, co.2, D. Lgs.39/93