

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "MARGHERITA HACK"
ISTITUTO TECNICO AFM
PROGRAMMA SVOLTO DI LINGUA E CULTURA FRANCESE
ANNO SCOLASTICO 2017-2018

Classe: 4A AFM

Prof.ssa Daniela Di Marco

Libri di testo: **Le monde des affaires** vol. U, LANG ; **Espace grammaire**, vol. U, Eli

Fotocopie, schemi riassuntivi, presentazioni PowerPoint, materiali vari e documenti autentici (anche video) condivisi, tramite il registro elettronico, su uno spazio di archiviazione cloud.

UDA Découvrons le monde francophone

Dossier 4 Géographie

Le cadre naturel (relief, littoral, environnement, climat) pp 384-386

La France d'outre-mer (DROM; COM; TAAF) p 387

Le cadre administratif (région, département, arrondissement, canton, commune) pp 388-390

Lessico: comment faire votre exposé oral de géographie (doc. registro elettronico)

Presentazione PowerPoint di una regione francofona a scelta

Dossier 6 Institutions

La Francophonie (Francophonie et francophonie, les missions de la Francophonie et la promotion de la langue française) pp 446-447

Ricerca informazioni sul sito ufficiale www.francophonie.org

UDA La société française

Dossier 2 La société

L'immigration : typologie et nature des migrations, causes, « jungle » de Calais (doc. registro elettronico)

Film "Welcome" di Philippe Lioret (visione, discussione, opinione personale)

"Lettre ouverte de Ph. Lioret au ministre Besson"

Lessico: donner son avis sur un film (doc. registro elettronico)

UDA Découvrir l'entreprise

Dossier 1 Découvrir l'entreprise

Définition, classification des entreprises, personnel et organigramme, fonctionnement d'une entreprise et ses secteurs (doc. Registro elettronico « Qu'est-ce qu'une entreprise ? », libro pp. 290-293)

Video : « C'est quoi une entreprise ? » (you tube)

Les outils de communication interne et externe : note d'information et de service (pp. 23-35 e 296)

L'expérience dans une entreprise : rédaction du rapport de stage (ASL)

« Le groupe Carrefour : un leader mondial de la distribution » (p. 429)

Dossier 2 Le marketing

Définition de marketing et vente, les phases de la démarche marketing, le produit (p.298-300 et photocopie)

Le marketing mix (vidéo you tube)

Faire de la promotion en ligne (p. 44)

« Le ministère de l'Education interdit les sorties de classe Apple » (articolo tratto dal sito web www.francetvinfo.fr)

UDA Révisons la grammaire

Futur simple, futur proche, futur antérieur (p. 31) ; l'hypothèse ; accents et signes ; prononciation des voyelles et des consonnes (doc registro elettronico) ; pronoms doubles et pronoms interrogatifs variables (fiches *Espace grammaire*)

PRODUZIONE SCRITTA E ORALE E INTERAZIONE

- **Scritto** : prove di comprensione di un testo (questionario *niveau B1*), *dictée*, prove di "caccia all'errore", prove di grammatica.
- **Orale** : *exposé oral* su un argomento a scelta ; prove scritte *choix multiple* valide come orale, interazione su argomenti noti affrontati in classe.

Morlupo, 04 /06/2018

Gli alunni

L'insegnante

Prof.ssa Daniela Di Marco

Daniela Di Marco