

IIS MARGHERITA HACK

INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE

ANNO SCOLASTICO 2017/2018

CLASSE V SEZIONE A

Prof.SSA GILDA D’ALESSIO

Materia ECONOMIA AZIENDALE

Sommario

1.	Aspetti economico aziendali delle imprese industriali.....	2
2.	L’analisi di bilancio per indici	2
3.	Le imposte sul reddito d’impresa.....	2
4.	La pianificazione strategica e il sistema di programmazione e controllo di gestione	2
5.	Politiche di mercato e piani di marketing	2
6.	Rendicontazione sociale e ambientale	2

1. Aspetti economico aziendali delle imprese industriali

Generalità e classificazione delle imprese industriali
La gestione delle imprese industriali e i suoi processi
La contabilità generale e il piano dei conti delle imprese industriali
Le scritture relative alle immobilizzazioni materiali
I contributi pubblici alle imprese
Le scritture di assestamento di fine esercizio
Il bilancio di esercizio
Il rendiconto finanziario delle disponibilità liquide

2. L'analisi di bilancio per indici

L'interpretazione della gestione e le analisi di bilancio
La riclassificazione finanziaria dello stato patrimoniale
La rielaborazione del conto economico a valore della produzione e a valore aggiunto
La rielaborazione del conto economico a costi e ricavi della produzione venduta
L'analisi della struttura patrimoniale dell'azienda, composizione di impieghi e fonti.
L'analisi della situazione finanziaria
Analisi della solidità
Analisi della liquidità
Indici di rotazione e di durata
L'analisi della situazione economica
Conto economico a valori percentuali
Indici di redditività
Indici di produttività
Il coordinamento degli indici di bilancio
Analisi del Roe e del Roi

3. Le imposte sul reddito d'impresa

Il reddito fiscale d'impresa: concetto e principi generali

Trattamento fiscale di:

- ✓ Ricavi, sopravvenienze attive e plusvalenze
- ✓ Utili, dividendi e interessi
- ✓ Rimanenze di magazzino
- ✓ Ammortamento delle Immobilizzazioni materiali e immateriali
- ✓ Canoni leasing e spese di manutenzione e riparazione
- ✓ Svalutazione dei crediti fiscali
- ✓ Interessi passivi
- ✓ Compensi agli amministratori
- ✓ Minusvalenze, sopravvenienze passive, perdite di beni
- ✓ Oneri fiscali

La liquidazione e il versamento delle imposte sui redditi

L'IRAP e la sua determinazione

4. La pianificazione strategica e il sistema di programmazione e controllo di gestione

Il controllo dei costi: la contabilità analitica

Classificazione e configurazione dei costi

La raccolta e la localizzazione dei costi

L'imputazione dei costi

La contabilità analitica a costi pieni

La contabilità analitica a costi variabili

Metodo ABC

I costi nelle decisioni aziendali

La break even analysis

La gestione strategica dell'impresa

La definizione degli obiettivi e l'analisi dell'ambiente

La formulazione e la realizzazione del piano strategico

Il modello strategico di Porter

Il controllo di gestione e i suoi strumenti

Il budget

Controllo budgetario sistema di reporting

L'analisi degli scostamenti nei costi e nei ricavi

Il business plan

5. Politiche di mercato e piani di marketing

Il marketing – fasi di sviluppo, piano di marketing, segmentazione del mercato, marketing mix.

Gli elementi del marketing – le 4 p

L'analisi economico reddituale nel piano di marketing - CENNI

6. Rendicontazione sociale e ambientale

La responsabilità sociale dell'impresa

La comunicazione della responsabilità sociale e ambientale

Il bilancio sociale e ambientale

Rignano Flaminio, 08 giugno 2018