



1



PROPOSTA DI PARTENARIATO CON L'ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "MARGHERITA HACK" DI MORLUPO.

"ATC-CONNECT" è una proposta di collaborazione tra l'ATC Language Schools (d'ora in avanti "ATC"), il partner italiano riconosciuto dal MIUR, Sporteduca (d'ora in avanti "l'Associazione") e l'Istituto di Istruzione Superiore "Margherita Hack" di Morlupo (d'ora in avanti "la Scuola"), per la realizzazione di un progetto personalizzato per i diversi indirizzi (scientifico, classico e tecnico) che porti direttamente presso la Scuola i percorsi linguistici e formativi in lingua inglese dell'ATC, al fine di supportare la continuità e la qualità dell'offerta formativa in lingua della stessa.

- **Docenti e tutors madrelingua.** I percorsi di "ATC-CONNECT" sono tenuti dai docenti e *tutors* madrelingua dell'ATC, tutti con qualifica TEFL (*Teaching English as a Foreign Language*) e anni di esperienza nell'insegnamento e di esposizione al mondo professionale;
- **Contenuti unici e personalizzati.** I contenuti unici di ogni singolo progetto sono sviluppati *in-house* dall'ATC e personalizzati in ragione delle esigenze specifiche della Scuola e dei suoi studenti. ATC fornisce il progetto alla Scuola;
- **Finalità.** "ATC-CONNECT" ha due obiettivi principali: (1) integrare la formazione acquisita durante il percorso scolastico con l'acquisizione di competenze per il potenziamento della conoscenza della lingua inglese, di competenze trasversali e per l'orientamento (anche per il PCTO); (2) utilizzare un metodo di apprendimento interdisciplinare e *project-based* che promuove un ambiente di apprendimento inclusivo in cui tutti gli studenti possano contribuire, lavorando in gruppo e usando l'inglese come lingua veicolare.
- **Direttamente a Scuola in tempo reale con modalità *smart*.** Il progetto è fruibile direttamente a Scuola o da casa, in tempo reale, sfruttando la piattaforma digitale il cui accesso è fornito agli studenti e alla Scuola dall'ATC;
- **Calendario e orario su misura.** Il calendario e l'orario delle classi viene concordato tra la Scuola e l'ATC e dipende dalle esigenze della Scuola;
- **Servizi aggiuntivi per gli studenti e lo staff della Scuola.**
- **La calendarizzazione delle sessioni sarà stabilita dalla Scuola di concerto con l'ATC e Sporteduca.**

ATC-CONNECT © Questa pubblicazione è di proprietà di ATC Language and Travel, che opera come ATC Language Schools, ed è soggetta a copyright. Nessuna parte di questa pubblicazione può essere riprodotta o condivisa con soggetti esterni a ATC Language and Travel e al di fuori dei fini della presente proposta.

ATC LANGUAGE SCHOOLS



SCHEMA TECNICA

- **ATC Language Schools.** Con più di 45 anni di esperienza, ATC è una scuola di inglese leader nel settore EFL (*English as a Foreign Language*) in Irlanda, è accreditata dal Dipartimento dell'Educazione Irlandese (*Quality & Qualification Ireland - QQI*), tramite l'ACELS, membro, tra gli altri, di enti non-profit internazionali come EAQUALS, del *Quality English*, di *Marketing English in Ireland* (MEI), ALTO e molti altri. ATC è, inoltre, membro attivo di *Enterprise Ireland* e della Camera di Commercio Italo-Irlandese (*Italian Irish Chamber of Commerce - IICC*) con sede in Irlanda.
- **La certificazione linguistica, crediti formativi e attestato per il PCTO.** ATC rilascia al singolo studente:
 - a. un certificato linguistico finale valido ai fini dei crediti formativi ai sensi del D.M. 49/2000 e della C.M. 117/2000, il quale contiene la durata, il titolo del percorso linguistico e il livello di inglese nonché
 - b. un report finale dell'esperienza di PCTO ai fini dei "Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento" ex lege n. 145/2018 come ha modificato la legge n. 107/2015 sull'Alternanza Scuola Lavoro. ATC sigla, a tal fine, con la Scuola apposita convenzione.
- **Monte ore e formato.** Il monte ore proposto per questo percorso linguistico e formativo è di 20 ore totali certificate, di cui 10 ore *live* e online (in sincrono) e 10 ore di *project work* realizzati dagli studenti al di fuori dell'orario della sessione virtuale tramite *trainer-directed tasks*. Il monte ore è modificabile a seconda delle esigenze della Scuola.

Il ciclo di workshop in un'aula magna virtuale, dove tutti gli studenti sono nello stesso ambiente virtuale (per un massimo di 100 per ambiente) dove l'interattività viene incoraggiata dal lavoro dei docenti e *trainers* dell'ATC e attraverso altri elementi come:

- il personale ATC di supporto nell'aula;
- il lavoro di gruppo durante la sessione nelle *breakout rooms* o in classe a seconda che gli studenti si colleghino rispettivamente da casa o da scuola;
- la metodologia d'insegnamento applicata (vedi sotto):
 - il Task Based Learning (TBL), che pone gli studenti in situazioni di vita reale,
 - il Communicative Language Teaching (CLT) e il Co-operative Language Learning (CLL), che pongono l'accento sulla duplice natura dell'interazione tra gli studenti, quella di strumento di apprendimento e quella di obiettivo dell'insegnamento stesso.

ATC LANGUAGE SCHOOLS

- **Contenuti personalizzati su misura.** Il progetto comprende una rosa di moduli linguistici e formativi rivolti a tutti gli studenti con un livello di inglese almeno A2 (*placement test online* incluso). Qui di seguito alcuni percorsi alternativi per la Scuola:
 - a. "*Career and Technology Across Boundaries*: percorso di *Career Guidance per un ambiente internazionale*";
 - b. "*Print & Online Journalism*: percorso per la creazione di un *news site*";

a. "Career and Technology Across Boundaries".

Questo percorso linguistico-formativo combina l'obiettivo di potenziamento della lingua inglese specialistica con quello di strumento efficace per l'orientamento e la formazione per il mondo del lavoro all'estero e in ambiente internazionale. Questo percorso affronta tematiche come:

- il *job hunting con spunti su CV europeo, job interviews, cover letters, etc...*, quali sono le strategie per la ricerca del lavoro all'estero e per avere successo nel processo di *recruitment*;
- il *self-branding*, o uso dei *social media* per costruire un proprio profilo professionale. Questo è uno dei topic più *hot* al momento tra i *career advisors* alla luce dell'uso ormai globale dei social network, dell'*expertise* nell'uso del digitale da parte di ogni generazione (fino alla generazione "Y") e della dilagante digitalizzazione del lavoro;
- effetti della diffusione del coronavirus sulla flessibilità e automazione del lavoro: *smartworking*, digitalizzazione e *internet of things*;
- *Social Media, Digital Identity and Privacy*. Questo modulo mostra agli studenti quanto sia facile accedere ai propri dati e insegna loro come mantenere i propri dati al sicuro quando sono online (*cybersecurity*). Questo modulo tratta anche il concetto delle "impronte digitali", ossia delle tracce che si lasciano online, di come gestirle e fornisce un quadro sul reale impatto che tali tracce possono avere anche sul futuro degli studenti;
- le *start-up* in Irlanda e l'orientamento all'imprenditorialità all'estero con particolare riguardo alle *green skills for green jobs*. L'Irlanda è un caso emblematico di come la *Green Economy* sia un *cluster* professionale ad alta crescita occupazionale, e di come gli investimenti in questo settore siano considerati centrali per la "*post pandemic recovery*";
- *effective presentations* e la comunicazione in ambiente di lavoro internazionale;

- ***Critical Thinking and Filter Bubble.*** Gli studenti sono incoraggiati ad affinare le proprie capacità di porre domande. Impareranno a riconoscere i collegamenti sicuri e potenzialmente pericolosi e comprenderanno l'importanza di mettere in discussione tutto ciò che vedono online. Avranno la possibilità di analizzare il fenomeno delle "fake news" e potranno riconoscere fonti di notizie inaffidabili;

Gli studenti svilupperanno il loro vocabolario di inglese specialistico e aumenteranno la fluidità attraverso la partecipazione regolare al lavoro di gruppo, attraverso il *brainstorming* e la discussione di idee, e riferiranno allo staff dell'ATC e della *Scuola* attraverso presentazioni di gruppo.

Per quanto riguarda i contenuti, il *World of Work Programme* permette allo studente di familiarizzare con il mercato del lavoro all'estero, di apprendere le tecniche di ricerca del lavoro, di promozione del proprio profilo professionale nella fase di ricerca, e di superamento del processo di *recruitment*. Al contempo gli studenti verranno stimolati ad elaborare ed esporre in modo organico le proprie idee su quanto si aspettano dalla loro carriera futura e verranno stimolati alla produzione personale attraverso *project work*.

Questo percorso è un'opportunità anche per gli studenti che si stanno avvicinando al mondo universitario e devono scegliere per quale carriera prepararsi, perchè dà loro rilevanti indicazioni sulle nuove tendenze e opportunità del mercato del lavoro e sulle indicazioni dell'Unione Europea sulle professionalità del futuro e sui settore di investimento per la ripresa post pandemia.

b. "Print & Online Journalism: percorso per la creazione di un news site".

Questo percorso linguistico-formativo guida gli studenti verso la creazione di un vero e proprio *news site*.

Alla luce dell'attuale processo di digitalizzazione di molti aspetti della quotidianità a livello globale, e a fronte dell'esigenza delle persone di accedere a notizie *last minute* sempre aggiornate, aspetti, questi, accelerati dalla situazione generata dalla diffusione del coronavirus, è importante che ogni azienda, in ogni settore, sia in grado di muoversi online. Oggi ogni editore ha la propria identità nel web e il proprio portale.

In tale contesto, i news site, e quindi i portali web e i media elettronici, svolgono un ruolo chiave nell'educare e informare le persone con *real time news*, aggiornamenti *last minute* provenienti da tutto il mondo.

I news site, inoltre, proprio per il fatto che forniscono notizie fresche e aggiornamenti in tempo reale accessibili da qualunque *digital device* e, in particolare, dal proprio smartphone nell'immediatezza della pubblicazione, sono lo strumento di diffusione delle notizie più in sintonia con le attuali innovazioni tecnologiche.

Un altro vantaggio inedito dei news site è dato dalla possibilità per i lettori di lasciare i propri commenti su qualsiasi problema e in tempo reale, un'interazione impensabile fino a pochi anni fa.

Gli obiettivi principali di apprendimento di questo percorso sono:

- introdurre gli studenti agli aspetti pratici della creazione di articoli e *news online*;
- insegnare agli studenti un approccio critico nei confronti delle *news*;
- fornire agli studenti gli strumenti utili a scrivere articoli e creare *news sites*.

Tra i moduli affrontati durante il percorso proposto ci sono:

- Lavorare in una redazione (*Newsroom*);
- Lavorare con *News Tools*;
- Utilizzo dei social media;
- Analisi critica delle *news*;
- Scrittura / creazione di *news*;
- Intervento *live* di un giornalista irlandese.

Uno dei temi che potrebbero essere sviluppati per la progettazione finale è quello della Brexit e dei suoi effetti sull'Irlanda e sull'Unione Europea, con un richiamo anche all'*Easter Rising* del 1916.

In particolare, il Regno Unito ha lasciato l'Unione Europea alle 23:00 del 31 Gennaio 2020. Come si è arrivati a questo risultato, cosa comporta l'attuale periodo di transizione, come i Paesi dell'Unione, e l'Irlanda in particolare, si stanno preparando all'uscita definitiva e cosa aspettarsi dal futuro sono punti fondamentali per capire gli effetti di questo evento epocale per la vita dell'Unione.

Il punto di vista irlandese sulla Brexit, sulla reale volontà di Londra di trovare un "*deal*" di uscita con l'Unione e le conseguenze del "*no deal*" per gli equilibri

ATC LANGUAGE SCHOOLS

mondiali e, in particolare, per le relazioni diplomatiche tra Stati Uniti d'America e Regno Unito, sono uno dei punti centrali della storia contemporanea che ogni giornalista dovrebbe essere in grado di leggere e diffondere.

Dall'*Easter Rising* del 1916 e dal successivo riconoscimento dell'indipendenza dal Regno Unito, l'Irlanda ha sempre lottato per la libertà prima e per liberarsi dal terrorismo poi, arrivando oggi a dover di nuovo lottare a fianco dell'Unione per scongiurare il ristabilimento di barriere doganali tra l'Irlanda del Nord e l'Irlanda del Sud, da cui il protocollo sull'Irlanda e l'Irlanda del Nord del 27 Gennaio 2020.

• **Obiettivi di Apprendimento del progetto.**

- Stimolare l'abilità di esprimere la creatività in lingua inglese tramite sessioni *live* seguite da lavoro collaborativo;
- Potenziare le competenze linguistiche in inglese anche mediante l'utilizzo della metodologia *Content language integrated learning*;
- Comunicare in modo efficace e appropriato in inglese nelle tematiche affrontate con un vocabolario di settore;
- Sviluppare le competenze in materia di cittadinanza attiva e valorizzazione dell'educazione interculturale, il sostegno dell'assunzione di responsabilità nonché della solidarietà;
- Potenziare le conoscenze in materia di educazione all'autoimprenditorialità;
- Alfabetizzazione ai media di produzione e diffusione delle immagini;
- Sviluppare le competenze digitali degli studenti, con particolare riguardo all'utilizzo critico e consapevole dei *social network* e dei media nonché alla produzione e ai legami con il mondo del lavoro;
- Incremento delle esperienze valide per il PCTO.

ATC LANGUAGE SCHOOLS

- **Il pacchetto.**

Il pacchetto di "ATC-CONNECT" comprende i seguenti servizi:

- Il progetto redatto dall'ATC su un percorso linguistico-formativo personalizzato;
- il percorso formativo sottoforma di classi o workshop interattivi;
- il materiale didattico digitale (monte ore e calendario concertati con la scuola);
- Il *placement test* iniziale;
- L'organizzazione di tutti gli ambienti virtuali e l'accesso alla piattaforma digitale fornita dall'ATC per la fruizione del programma nel rispetto del codice della privacy;
- L'incontro con un imprenditore a seconda del programma prescelto o un career advisor;
- La certificazione finale dell'ATC con la durata, titolo e livello di inglese e l'attestato delle competenze acquisite;
- La convenzione per il PCTO e l'attestato finale, insieme agli altri documenti per la piattaforma della Scuola;

ATC-CONNECT © Questa pubblicazione è di proprietà di ATC Language and Travel, che opera come ATC Language Schools, ed è soggetta a copyright. Nessuna parte di questa pubblicazione può essere riprodotta o condivisa con soggetti esterni a ATC Language and Travel e al di fuori dei fini della presente proposta.

ATC LANGUAGE SCHOOLS